

Alkoholreklamen – hur farlig är den?

- Reklamens effekter
- Vad bör vi som alkoholhandläggare titta på



Alkoholleverantörernas granskningsman granskar alkoholreklam – med din hjälp!

AGM granskar alkoholreklam

Alkoholleverantörernas granskningsman, AGM, bevakar hur företag marknadsför alkoholhaltiga drycker i Sverige. AGM är alkoholbranschens självreglering och AGM är alltså inte en statlig myndighet. Om ett företag bryter mot de lagar och etiska regler som finns för reklam för alkohol- och lättdrycker, har AGM rätt att ingripa och begära att marknadsföringen upphör. Motsvarande system finns för andra branscher och i andra länder och AGMs utlåtanden utgör god affärssed på området.

Anmäl reklam

AGM bedömer alkoholreklam utifrån
Rekommendationen för alkoholreklam
och Alkohollagen.

[Information om gällande regler >](#)
[Till anmälningsformulär >](#)

Senaste avgöranden

Hur arbetar AGM

Information och övervakning.

Agerar på anmälningar men kan också inleda egna ärenden.

Besluten publiceras.

I sista hand vänder sig AGM till myndigheterna.



Vad är marknadsföring?

- Reklam
- Säljfrämjande åtgärder
- Ett passivt saluhållande av varor dvs.
att sälja produkten ifråga

Vad är marknadsföring?

- *Avsättningsfrämjande åtgärder*; allt som en näringsidkare gör i syfte att öka sin omsättning
- Framställningar om näringsidkarens affärsverksamhet eller däri tillhandahållna produkter.
- Varför, inte var eller hur!

Exempel på marknadsföring:

- "Klassiska annonser" (print, TV, radio, banners, utomhusreklam, direktreklam, bioreklam)
- "Oklassiska annonser" (Bild på instagram, facebookside, inlägg på twitter, uppladdat material på youtube, webbplatser eller motsvarande)
- Åberopanden eller länkar (ett klick bort)
- Användning av material i medier som kontrolleras av näringsidkaren

Exempel på marknadsföring:

- Etiketter/förpackningar
- Extrapriser, realisationer, utförsäljningar
- BOGOF, på köpet, mängdrabatter
- Tävlingar



Tre apor



Enjoy Wine

Create a Page

Get Updates via RSS

Report Page

Share

Like · Comment · September 17 at 12:11pm



Tr3 apor Den som väntar på nåt gott, Jonny... Har Apan Göran fösesovit sig på bilden, ha ha?

Sunday at 12:44pm · Like



Jonny Blomkvist ... väntar alltid för länge... men 3apor är säkert värt att vänta på !!!

NEJ, det är väl Göran som är DEJAN och står framför kameran, men just nu INTE ville vara med på bild !?!?!? hehe

Sunday at 3:23pm · Like

Write a comment...



Tr3 apor

Nå, nu drar vi och fiskar kräftor i Västervik. Trevlig helg säger Anders, Göran och Ove!



Kräftfiske i Västervik
www.vastervik.se

Like · Comment · Share · September 16 at 11:09am

23 people like this.



Mia Meljer Lycka till med fisket, själv drar jag till bolaget å hämtar mina röda apor! Trevlig Helg!

September 16 at 1:03pm · Like · 1 person



Tr3 apor Härligt Mia, vad tycker du om det röda Tr3 apor?

Sunday at 12:48pm · Like

Write a comment...



Tr3 apor

Över 66.000 boxar av det vita Tr3 apor såldes på Systembolaget i augusti! En stabil tredjeplats på 10-i-topp-listan över mest sålda vita viner i Sverige! Kram och tack alla apölskare!

Like · Comment · Share · September 9 at 11:27am

21 people like this.



Gratis present!
lotteri24.se





Här kan du se vilka produkter från systembolaget som ger mest alkohol per krona (APK). Du kan även lagligt beställa [alkohol på nätet](#) ännu billigare.

Like 1024 likes. Sign Up to see what your friends like.

Alla Sprit Öl Starkvin m.m. Cider och blanddrycker Vita viner Röda viner Mousserande viner Alkoholfritt Varunr, Namn

ARTIDR.	NAMN	VARUGRUPP	URSPRUNG	VOLYM	PRIS	VOL. %	APK ▼
8396201	Valentin Fleur Merlot	Röda viner		750 ml	25,00 kr	13,0 %	3,90
7350308	Torero Syrah Merlot	Röda viner		3000 ml	139,00 kr	14,0 %	3,02
1279708	Castillo de Gredos Red Wine	Röda viner, mjukt & bärigt		3000 ml	137,00 kr	13,0 %	2,85
7010608	Il Barone Rosso	Röda viner		3000 ml	129,00 kr	12,0 %	2,79
7028308	Castillo de Gredos Rosé	Roséviner		3000 ml	129,00 kr	12,0 %	2,79
207208	Umbala	Röda viner, fruktigt & smakrikt		3000 ml	154,00 kr	14,0 %	2,73
7127708	Tre Apor Röd	Röda viner		3000 ml	149,00 kr	13,5 %	2,72
7282809	Torero Syrah Tempranillo	Röda viner		3000 ml	149,00 kr	13,5 %	2,72
7337808	Touch of Down Under	Röda viner		3000 ml	149,00 kr	13,5 %	2,72
7398208	Il Nostro Rosato	Roséviner		3000 ml	139,00 kr	12,5 %	2,70
8638401	Castillo de Anna Crianza	Röda viner		750 ml	39,00 kr	14,0 %	2,69
1279701	Castillo de Gredos Red Wine	Röda viner, mjukt & bärigt		1000 ml	49,00 kr	13,0 %	2,65
2279401	Castillo de Gredos Rosé	Roséviner		1000 ml	49,00 kr	13,0 %	2,65
149202	Millennium Stark	Öl, ljus lager		500 ml	13,40 kr	7,1 %	2,65
1131502	Kopparbergs Special Brew 10%	Öl, ljus lager		500 ml	18,90 kr	10,0 %	2,65
1144112	Three Hearts Strongest Brew	Öl, ljus lager		500 ml	18,90 kr	10,0 %	2,65
1139803	Stockholm Festival	Öl, ljus lager		330 ml	9,00 kr	7,2 %	2,64
1139202	Arboga 10,2	Öl, ljus lager		500 ml	19,40 kr	10,2 %	2,63
1279808	Castillo de Gredos White wine	Vita viner, torrt, lätt & avrundat		3000 ml	137,00 kr	12,0 %	2,63
2233508	Candidato Tempranillo	Röda viner, mjukt & bärigt		3000 ml	149,00 kr	13,0 %	2,62
7132108	African Passion Chenin Blanc	Vita viner		3000 ml	149,00 kr	13,0 %	2,62
127302	Sofiero Guld	Öl, ljus lager		500 ml	14,40 kr	7,5 %	2,60
205808	Zumbali Chenin Blanc	Vita viner, torrt, friskt & fruktigt		3000 ml	139,00 kr	12,0 %	2,59
8540808	Castillo de Anna White	Vita viner		3000 ml	139,00 kr	12,0 %	2,59
1127302	Arboga 7,7	Öl, ljus lager		500 ml	15,00 kr	7,7 %	2,57
2229708	Castillo de Anna	Röda viner, mjukt & bärigt		3000 ml	159,00 kr	13,5 %	2,55
2234908	Infinitus Cabernet Sauvignon Tempranillo	Röda viner, kryddigt & mustigt		3000 ml	159,00 kr	13,5 %	2,55
645708	King Fish Shiraz	Röda viner, mjukt & bärigt		3000 ml	159,00 kr	13,5 %	2,55





ÖlandsChoklad

@olandschoklad

Startsida

[Om](#)[Foton](#)[Recensioner](#)[Gillar](#)[Videoklipp](#)[Evenemang](#)[Inlägg](#)[Skapa en sida](#)[Gilla](#)[Meddelande](#)[Spara](#)[Mer](#)[Sara Högstedt och 29 andra](#)

Skriv en kommentar...



ÖlandsChoklad

den 1 oktober kl 12:00 · 🌐

Sol! Idag öppnar vi segeltaket och värmer våra gäster. Varmt välkomna till Färjestadens hamn och vårt café med butik, fullständiga rättigheter och massor av gott en skördefestlördag.

[Gilla](#)[Kommentera](#)[Dela](#)





Three Towns är skönt.
Lite mildare. Rundare.

Varför finns regler om alkoholreklam?

Reklambegränsningarna är en del av den svenska alkoholpolitiken som syftar till att skydda folkhälsan.

Marknadsföringen ska inte medverka till att vidmakthålla eller öka konsumtionen av alkohol och inte heller bidra till en positiv inställning till bruket av aktuella varor. Samtidigt måste konsumenten kunna få relevant produktinformation.

Varför finns regler om alkoholreklam?

En avvägning mellan behovet av information om olika produkter samt behovet av att skydda folkhälsan.

Vad behöver jag veta för att kunna välja produkt?

Kravet på särskild måttfullhet

Vid all marknadsföring av alkoholdrycker till konsumenter skall särskild måttfullhet iakttas.

Reklam- eller annan marknadsföringsåtgärd får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmåna till bruk av alkohol.

Marknadsföring får inte rikta sig särskilt till, eller skildra barn eller ungdomar som inte fyllt 25 år.

AGM
ALKOHOLGRANSKNINGSMÄNNEN



Textbudskap

Text ska ge en saklig, balanserad och vederhäftig presentation av den marknadsförda alkoholdrycken – t.ex. dess ursprung, råvaror, egenskaper och användning.

Värdeutlåtanden, omdömen och intyg ska användas med försiktighet. Uppgifter från recensenter ska vara meningsfulla, balanserade och aktuella.

Bildregel

Enligt alkohollagen får en alkoholannons endast visa bild på:

- varan eller råvaror som ingår i varan
- enstaka förpackningar
- varumärke eller därmed jämförligt kännetecken

I princip är allt annat förbjudet!

Maquis Carménère Gran Reserva



Typ: Rött vin
Land: Chile

Smak: Mineralrikt och smakrikt med örtiga inslag. Vinet är medelfylligt med smak av mörka bär och mörk choklad.

Doft: Med en expressiv doft innehållande inslag av lagerblad, kryddnejlika och en behaglig ton av rosmarin utstrålar detta vin även ett lager av djupa röda bär.

Passar till: Smakrika kötträtter av nöt och vilt. Passar även till lagrade och hårda ostar.

Serveringstemperatur: Ca 18–20°C.

Producentinfo: I ett privilegierat läge, 12 meter över vattenytan mellan två floder, ligger Maquis ägor med 140 hektar odlad mark. Kall bris från kusten sveper in längs floderna och modererar de annars extrema temperaturerna sommartid. Jordmånen består av lera, sediment och grus. Det är unikt att lera dräneras vid regn tack vare avrinning till två floder. Vingården är belägen på historisk mark i den berömda Colchagua-dalen, 18 mil söder om Santiago på den södra delen av den större Rapel-dalen, och framställer sina viner ekologiskt med fokus på hållbarhet. Ursprungsbefolkningen, Mapuche-indianerna, är kända för sina silversmycken som ses på etiketterna.

Vinframställning: Vinet är jäst på ståltank i temperaturer mellan 22–25°C och har sedan genomgått malolaktisk jäsning, även det på ståltank. Därefter har 50% av vinet åldrats under 12 månader på ett och två år gamla fat av fransk ek och resterande 50% på ståltank. Druvorna är handplockade.

DAGENS NYHETER 28 JAN 2017

ALLT OM VIN NR. 2 2017

BILOGIA CASA LOS FRAILES 2015

caso los frailes



**Sidans rangordnade foton
i Foton från tidslinjen**

Alternativ Dela Skicka Gilla

Julian Le
Vathara

Johan Lidby Vinhandel

Gilla den här sidan · den 10 mars · ✱

Veckans helgtips är ett ekologiskt vin från Spanien. Blogia är ett smarikt och fruktigt vin med inslag av björnbär, plommon, skogshallon, sötlakrits och kryddor. Vinet har en fin balans med bra fräschör och eleganta tanniner. Du hittar det på Systembolaget för 84 kr (art.nr. 2031, alk. 13,5%).

Trevlig helg!

 Gilla Kommentera Dela

5



Skriv en kommentar...

Tryck på Enter för att skicka inlägget.



Reklamens effekter

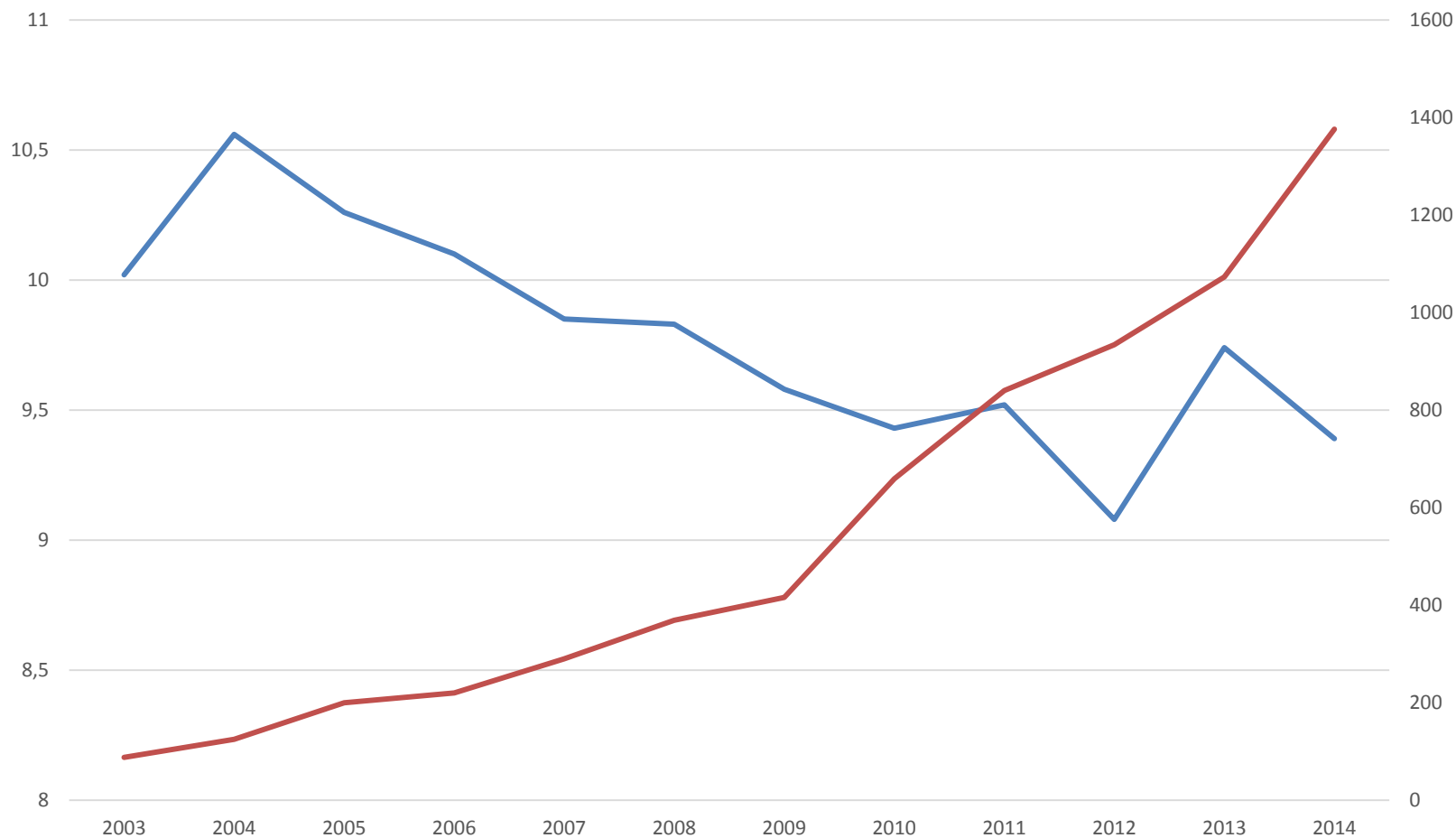
På en ”äldre marknad” så har reklamen primärt effekt på valet mellan olika varumärken.

Reklamens effekter hänger ihop med möjligheten/tidsfönstret att köps produkten.

Konsumenten av alkoholdrycker är enligt Marknadsdomstolen (MD 2016:11) mer noggrann.

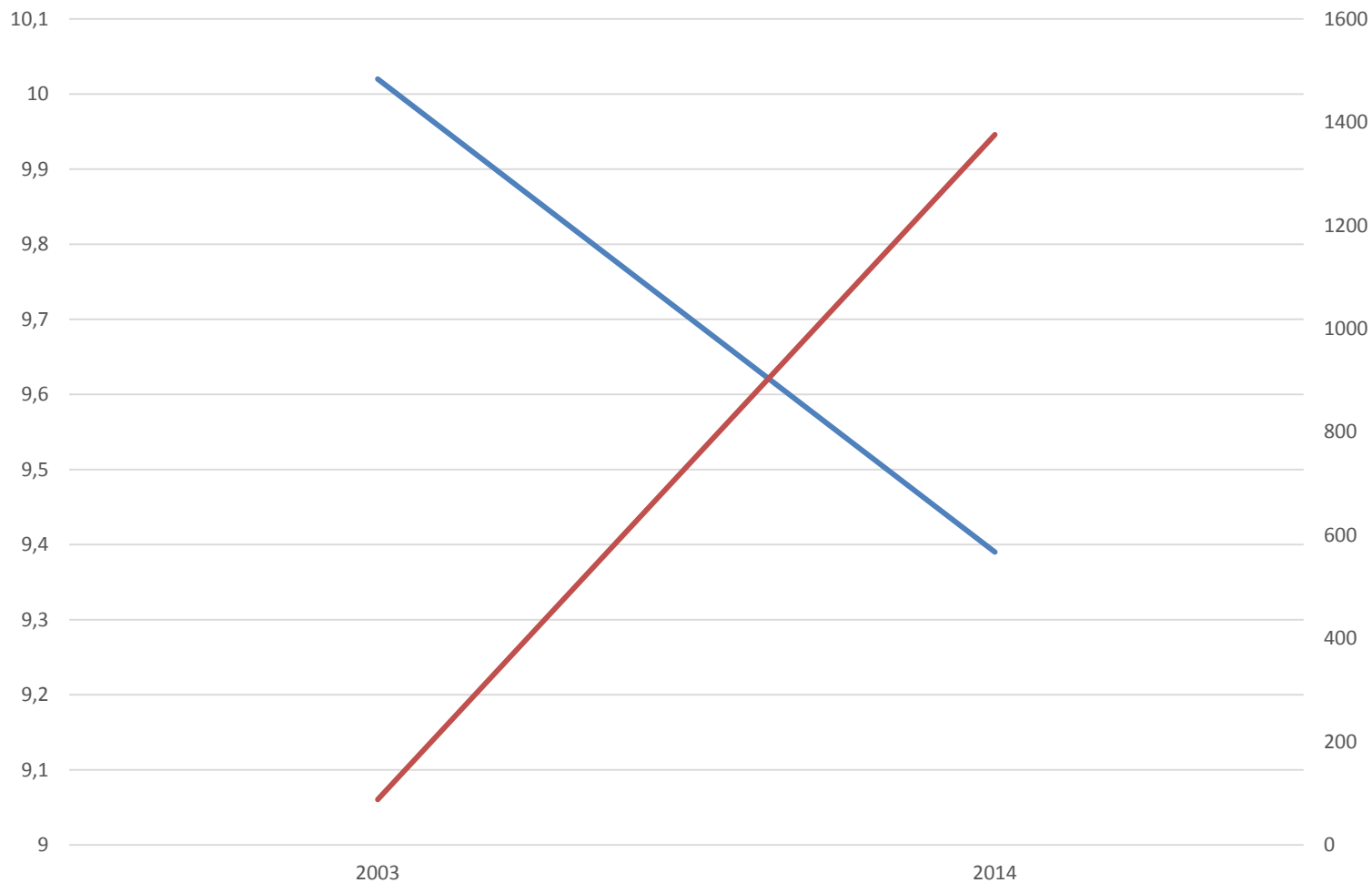
Det tycks som att genomsnittskonsumenten har bestämt sig i stort vid besök på SB.

Totalkonsumtion (blå) & reklaminvestering (röd) per år 2003-2014



Källor: IQ och CAN

Totalkonsumtion (blå) & reklaminvestering (röd) 2003-2014



Marknadsföring på serveringsställe - lagstöd

- Kravet på särskild måttfullhet (7 kap. 1 §)
- Ni har delat tillsynsansvar för marknadsföring på serveringsstället men vänder er mot tillståndshavaren (9 kap. 3 §)

Säljfrämjande åtgärder

Förbud mot:

- Mängdrabatter (undantaget folköl, flaska/box)
- Extrapriser (sedvanlig rabatterning under "Happy hour" är tillåten, rabattera även maträtter)
- Två för en är otillåtet. Utforma som halva priset.
- Realisation/utförsäljning. Bartömning är alltså **INTE** ok.

Säljfrämjande åtgärder

- Tävlingar med köptvång av alkohol eller där vinsten utgörs av alkohol
- Kombinationserbjudande där alkohol är tilläggsvara (undantaget del av måltid då alkoholfritt samtidigt erbjuds)
- ”Säljfrämjande åtgärder av ”jippokaraktär” är inte måttfullt.



Reklam på säljställe

Det är inte tillåtet med marknadsföring som utgör ett dominerande inslag i miljön.

Enligt Konsumentverket inkluderar detta t.ex. iögonfallande affisch eller omfattande varuexponering.

Dominerande inslag i miljön?

- Storlek
- Färg
- Belysning
- Placering
- Lokalens utformning
- Lokalens storlek











Vad prioriterar man?

- Åtgärder som leder till merköp. Den kopplar an till ordning och nykterhet.
- Åtgärder huvudsakligen riktade mot personer under 25 (?). Skyddsvärd grupp.

Vem gör vad?

- Ta det som är specifikt för serveringsstället (krogen).
- Överlåt "centralt producerat material" till Konsumentverket eller AGM.
- Dokumentera. Ta en bild eller två.
- Bilder från sociala medier kan med fördel användas som bevis för vad som skett på säljstället ifråga.

Mattias Grundström
Alkoholgranskningsman

agm@alkoholgranskningsmannen.se

0708 – 207040

www.alkoholgranskningsmannen.se

