

ÄLSKADE SKANDAL

- SÅ FUNGERAR VI JOURNALISTER
- SÅ KAN DU FÖRHÅLLA DIG TILL OSS

Yrke med vikande förtroende

24% har förtroende för journalister

80 % procent har förtroende för sjuksköterskor, läkare och domare



Erik Fichtelius

Vad är en nyhet

och 100 andra jätteviktiga frågor



RIKSFÖRLAGET LANGERHÖJD

God publicistisk sed

- ... förmedla korrekta nyheter, vara generös med bemötanden, respektera den personliga integriteten och vara försiktig med bilder. Offentliga personer får dock tåla en mer kritisk granskande journalistik än vad "vanliga" människor behöver göra.

Publicitetsreglerna

- "...korrekt och allsidig nyhetsförmedling"
- "Felaktig sakuppgift skall rättas, när det är påkallat. "
- "Den som gör anspråk på att bemöta ett påstående skall, om det är befogat, beredas tillfälle till genmäle."
- "Rättelse och genmäle skall i lämplig form publiceras utan dröjsmål och på så sätt att de kan uppmärksammas av dem som har fått del av de ursprungliga uppgifterna."
- "Överväg noga publicitet som kan kränka privatlivets helgd."
- " Avstå från sådan publicitet om inte ett uppenbart allmänintresse kräver offentlig belysning."
- Sträva efter att ge personer, som kritiseras i faktaredovisande material tillfälle att bemöta kritiken samtidigt.
- Sträva också efter att återge alla parter ståndpunkter.
- Var uppmärksam på att anmälningar av olika slag kan ha till enda syfte att skada den som blivit anmäld.
- "en person, misstänkt för brott, i lagens mening alltid betraktas som oskyldig om fällande dom inte föreligger

Yrkesreglerna

-
- 7. Visa särskild hänsyn mot ovana intervjupersoner. Upplys den intervjuade om huruvida samtal och annat material är avsett för publicering.
- 8. Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges.
- Överträdelse mot dessa regler anmäls till Journalistförbundets Yrkesetiska Nämnd (YEN)

Ni vet mer!

Att tänka på

- I förväg:
 - begära att få se citat (inget som journalisten har skyldighet att tillmötesgå)
 - tydligt förhöra sig om vad intervjun ska gälla. (inte be att få se frågor i förväg)
 - även om det görs på telefon (fråga vad gäller, kan jag ringa dig om 30 min?)
 - tänk ut ett scenario – vad kommer det att handla om? (går nog att lista ut för det mesta) och förbered dig för det (inte färdigskrivna svar)
 -
- Vid intervjun:
 - intervjun är inte slut förrän den är slut.
 - Du är inte kompis med journalisten, rollfördelningen.
 - Väl förankrat yrkesknep att spara de viktigaste frågorna till sist, kanske tills man är på väg ut.
 -
- Efter intervjun:
 - Du har begärt att få läsa – påpeka felaktigheter och missförstånd, inget pet!

Tack för mig!

Thord Eriksson

info@thorderiksson.se

0709-710 210